



Προτάσεις του ΣΤΕΚ για αντιμετώπιση της προβληματικής του Τουρισμού



Παρατέθηκαν στην Ομιλία του Προέδρου κ. Βαβλίτη στην πρόσφατη Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου

Να επιταχυνθούν αισθητά οι ρυθμοί υλοποίησης των εξαγγελιών που αφορούν τόσο υποδομικά όσο και άλλα αναπτυξιακά έργα που είναι της αρμοδιότητας της Κυβέρνησης, του ΚΟΤ αλλά και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

• Να θεσμοποιηθεί ένα συντονιστικό όργανο για τη συστηματική εποπτεία της προσαρμογής, αναπροσαρμογής καθώς και εφαρμογής του Στρατηγικού Σχεδίου για τον Τουρισμό και υιοθέτηση της παλαιάς πρότασης για ίδρυση Εθνικού Συμβουλίου Τουρισμού.

• Η πολιτική κινήτρων απόσυρσης και/ή αλλαγής χρήσης τουριστικών καταλυμάτων να εφαρμοσθεί χωρίς άλλη καθυστέρηση. Αυτή η πολιτική είναι συμφωνημένη και ολοκληρωμένη, όμως τυγχάνει τώρα αδικαιολόγητης και αυθαίρετης καθυστέρησης για την εφαρμογή της παρά την από μνημών έγκριση του σχετικού Σχεδίου Κινήτρων από το ίδιο το Υπουργικό Συμβούλιο.

• Καταπολέμηση της εποχικότητας με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού αλλά και με τη δημιουργία εκδηλώσεων διεθνούς εμβέλειας κατά τη χειμερινή περίοδο οι οποίες να ταυτισθούν με το νησί.

• Στον τομέα της τουριστικής εμπορίας (marketing) που είναι σήμερα της αποκλειστικής πρωτοβουλίας και ευθύνης του ΚΟΤ, να υπάρξει Μικτή Επιτροπή για να λαμβάνεται έτσι σοβαρά υπόψη και η έμπειρη γνώμη του ιδιωτικού τομέα.

• Για απάμβλυνση της τεράστιας εξάρτησης του κυπριακού τουρισμού από τους Οργανωτές Ταξιδιών (Ο.Τ.), να προωθηθεί η διάδοση των απευθείας ηλεκτρονικών κρατήσεων. Προτείνεται επίσης η ενίσχυση νέων αγορών ώστε να επιτευχθεί σχετική ανεξάρτηση από τη βρετανική αγορά και το ολιγοπώλιο των Ο.Τ.

• Εφαρμογή νομοθετικών ρυθμίσεων για την προστασία του περιβάλλοντος



του οποίου η συνεχής αλλοίωση υπονομεύει αυτό τούτο το μέλλον του τουρισμού μας.

• Μετονομασία των αεροδρομίων σε «Larnaka Zenon» και «Paphos Aphrodite» για άμεση διεθνή ανάδειξη της ιστορικής και πολιτιστικής ταυτότητας της τουριστικής Κύπρου.

• Εισαγωγή λεωφορείων κατά το πρότυπο “hop on-hor off” όπως υπάρχουν σε αρκετές τουριστικές χώρες.

• Ίδρυση Ξενοδοχειακού ή Τουριστικού Επιμελητηρίου/ Ομοσπονδίας στο οποίο να συμμετέχουν όλες οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο τομέα του τουρισμού και των ταξιδιών της χώρας.

• Τάχιστα να ολοκληρωθούν και να τεθούν σε εφαρμογή οι σχεδιασμοί που αφορούν τα νέα κτιριολογικά κριτήρια κατάταξης και κατηγοριοποίησης των τουριστικών καταλυμάτων εις αντικατάσταση των πεπαλαιωμένων. Να υιοθετηθούν επίσης κίνητρα για ποιοτική αναβάθμιση και εμπλουτισμό των υφισταμένων ξενοδοχειακών μονάδων, σύμφωνα με τη ρητή δέσμευση των αρμοδίων.

• Τα δημοτικά τέλη διανυκτέρευσης τα οποία αποτελούν «ανταποδοτικά τέλη» και αποφέρουν ετήσια στην Τοπική



Αυτοδιοίκηση έσοδα πολλών εκατομμυρίων, να επιστρέφονται, ως οφείλουν, υπό μορφή τοπικών αναπτυξιακών έργων, εκδηλώσεων και άλλων προϊόντων/υπηρεσιών που αφορούν τον τουρισμό.

Η πολιτική κινήτρων απόσυρσης και/ή αλλαγής χρήσης τουριστικών καταλυμάτων να εφαρμοσθεί χωρίς άλλη καθυστέρηση.

Τιμητικές Διακρίσεις στη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης του ΣΤΕΚ

Ο ΣΤΕΚ, στα πλαίσια της 8ης Ετήσιας Γενικής του Συνέλευσης, τίμησε τους κ.κ. Γιώργο Λιλλήκα και Φώτη Φωτίου για την πολύτιμη προσφορά τους στον Κυπριακό τουρισμό κατά τη διάρκεια της θητείας τους ως Υπουργού Τουρισμού και Προέδρου του ΚΟΤ αντίστοιχα. Ο ΣΤΕΚ θεωρεί ότι, οι δύο αυτοί Υπουργοί υπήρξαν για σειράν ετών στενοί συνεργάτες του ΣΤΕΚ και επέδειξαν ιδιαίτερο ζήλο και αποφασιστικότητα ώστε, κάτω από αντίξοες συνθήκες, να κινήσουν τα λιμνάζοντα νερά του Κυπριακού Τουρισμού.

Επίσης, ο ΣΤΕΚ τίμησε τον πρώην Πρόεδρό του και πρώην Υπουργό Οικονομικών κ. Ρένο Σολομίδη, ένα εκλεκτό και ακούραστο συνεργάτη, ιδρυτικό στέλεχος και ηγετική φυσιογνωμία του Συνδέσμου ο οποίος, με τη σύνεση, διορατικότητα και σκληρή δουλειά που τον χαρακτηρίζουν προσέδωσε σημαντική αξία και κύρος στον ΣΤΕΚ, προσφέροντας ταυτόχρονα ανεκτίμητες υπηρεσίες στον Κυπριακό Τουρισμό. ■



Πορίσματα από το Παγκύπριο Φόρουμ για τον Τουρισμό 2006



Το Φόρουμ πραγματοποιήθηκε στις 24 Οκτωβρίου 2006 στο ξενοδοχείο St. Raphael με θέμα «Ποιότητα – Παραγωγικότητα – Δημιουργικότητα: Για μία Τουριστική Βιομηχανία Ανταγωνιστική και Ενημερούσα». Σφραγίσθηκε με επιτυχία χάρη στην πολύπλευρη προσέγγιση και την ποιότητα των εισηγήσεων, αλλά πολύ συνέβαλε και η εποικοδομητική συμμετοχή των συνέδρων. Από τις εισηγήσεις καθώς και τις επιμέρους συζητήσεις εξήχθησαν σημαντικά συμπεράσματα κυριότερα από τα οποία αναφέρονται παρακάτω.

A. Σημερινή κατάσταση του Κυπριακού Τουρισμού

- Μεγάλη μείωση των τουριστικών εσόδων από το 2001. Πραγματική συνολική απώλεια σε σχέση με το 2005 ύψους £301,02 εκ.
- Ψηλές τιμές σε σύγκριση με άλλες ανταγωνιστικές χώρες και χαμηλή αξία σε σύγκριση με το καταβαλλόμενο χρήμα (Value for Money). Τις τιμές δεν αντισταθμίζουν ψηλά ποιοτικά χαρακτηριστικά.
- Καθυστερήση στη δημιουργία δημόσιας υποδομής. Το περιβάλλον εκτός των ξενοδοχειακών μονάδων βαθμολογήθηκε ως «2 αστέρων» και αυτό δυσχεραίνει το στόχο προσέλκυσης πελατείας «τεσσάρων και πέντε αστέρων».
- Αλλοίωση του περιβάλλοντος. Μειωμένη ικανοποίηση του τουρίστα τόσο από το φυσικό όσο και από το δομημένο περιβάλλον. Ελάχιστος ανεκμετάλλετος χώρος παραμένει όπου το περιβάλλον δεν έχει υποστεί ζημιά λόγω της άναρχης οικοδομικής ανάπτυξης.
- Υπερπροσφορά κλινών ιδίως χαμηλής στάθμης, καθώς επίσης και ραγδαία αύξηση της αγοράς δεύτερης παραθεριστικής κατοικίας.
- Συνεχίζει η μεγάλη εξάρτηση από το μοντέλο του μαζικού και εποχιακού τουρισμού «ήλιου και θάλασσας», με τη Βρετανική αγορά να είναι σχεδόν πλήρως προσανατολισμένη στο μοντέλο αυτό.
- Ο κυπριακός τουρισμός έχει υπερεξάρτηση από λιγοστές αγορές, με κύρια τη Βρετανική σε ποσοστό περίπου 56%. Τα επίπεδα εγχώριου τουρισμού είναι απογοητευτικά και η Κύπρος καταλαμ-



Στην αντίληψη των ξένων επισκεπτών η Κύπρος δεν προσφέρει κάτι περισσότερο από τους ανταγωνιστές και δεν είναι πλέον τόσο επιθυμητός προορισμός.

βάνει την τελευταία θέση μεταξύ των ανταγωνιστικών προορισμών.

- Σε αρκετές περιπτώσεις, ξένοι χαμηλόμισθοι εργαζόμενοι προκαλούν μείωση της ποιότητας εξυπηρέτησης των τουριστών.

B. Σημερινή κατάσταση των Ξενοδοχειακών Μονάδων.

- Μειωμένες πληρότητες και μειωμένες διανυκτερεύσεις. Η διαχρονική ανέλιξη είναι δυσμενής σε σχέση με τους ανταγωνιστές.
- Το κέρδος στην ξενοδοχειακή βιομηχανία είναι πολύ χαμηλό.
- Η καθαρή απόσβεση του ιδιωτικού κεφαλαίου καθίσταται προβληματική. Η αρνητική κερδοφορία και οι επιχειρηματικές συνθήκες ταυτόχρονα με το πολύ ψηλό κόστος του χρήματος και γενικά της λειτουργίας των μονάδων, οδηγούν σε αποθάρρυνση νέων επενδύσεων στον τομέα.
- Στις οικονομικές τους αποδόσεις, τα κυπριακά ξενοδοχεία υστερούν κατά πολύ έναντι ανταγωνιστικών προορισμών. Επικρατούν αρνητικές τάσεις όσον αφορά την εποχικότητα, τις πληρότητες, το λειτουργικό κόστος καθώς και την επενδυτική απόδοση (Return on Investment - ROI).
- Πολύ δύσκολη η εξεύρεση καταρτισμένου προσωπικού, ενώ το κόστος εργασίας είναι πολύ ψηλότερο σε σχέση με τους ανταγωνιστές.
- Πολύ ψηλός ο δείκτης εποχικότητας

σε ποσοστό 40% (εθνικό επίπεδο), ενώ οι ανταγωνιστικοί προορισμοί παρουσιάζουν καλύτερη κατανομή τουριστών καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Γ. Πώς βλέπουν οι ξένοι την τουριστική Κύπρο

Στην αντίληψη των ξένων επισκεπτών η Κύπρος δεν προσφέρει κάτι περισσότερο από τους ανταγωνιστές και δεν είναι πλέον τόσο επιθυμητός προορισμός. Θεωρείται κυρίως από τους Βρετανούς τουρίστες ότι δεν προσφέρει “value for money”. Αποτυγχάνει επίσης να ενισχύσει τους δεσμούς της με τον πελάτη (Bonding).

Και οι τρεις παρουσιάσεις που ανέλυσαν απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που είχαν δοθεί σε τουρίστες παρουσίασαν ταυτόσημα αποτελέσματα:

- Οι τουρίστες σε γενικές γραμμές βάζουν καλή βαθμολογία: όσον αφορά τη συνολική ικανοποίηση, η Κύπρος παίρνει καλύτερη βαθμολογία παρά στο value for money.
- Ικανοποίηση για: το ξενοδοχειακό προϊόν, τη φιλοξενία, την ασφάλεια, τα φυσικά και πολιτιστικά αξιοθέατα καθώς και τις διευκολύνσεις των παραλιών.
- Ικανοποίηση από την αξία στο χρήμα για: τη διαμονή, τις εκδρομές, τις κρουαζιέρες και τα λεωφορεία.
- Μειωμένη ικανοποίηση για την καθαριότητα και προστασία του περιβάλλοντος καθώς και για το συνωστισμό/κυκλοφοριακή συμφόρηση.
- Μειωμένη ικανοποίηση από την αξία στο χρήμα για: τα ψώνια, τις τιμές βασικών αγαθών, τα εστιατόρια, τα ταξί, τις δραστηριότητες και τη ψυχαγωγία.
- Διαχρονική μείωση της ικανοποίησης από την αξία στο χρήμα και το δομημένο και φυσικό περιβάλλον. ■



Πως θα αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα στον Τουρισμό

Εισηγήσεις για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τουριστικής Κύπρου, που προέρχονται από πορίσματα του Παγκύπριου Φόρουμ για τον Τουρισμό

1. Καταπολέμηση της γραφειοκρατίας. Τα τελευταία πέντε χρόνια στην Κύπρο επαναλαμβάνονται οι ίδιες υποσχέσεις για το τι πρόκειται να γίνει: μαρίνες, γήπεδα γκολφ κλπ. Στο ίδιο χρονικό διάστημα στην Τουρκία ανεγέρθηκαν και λειτουργήσαν τρία αεροδρόμια, έξι γήπεδα γκολφ και πολλά γήπεδα ποδοσφαίρου. Επιβάλλεται άμεσα να εξευρεθούν μέθοδοι καταπολέμησης της γραφειοκρατίας και απλοποίησης των διαφόρων διαδικασιών όπως είναι η μελέτη και έγκριση προσφορών για τη δημιουργία έργων.

2. Η ανάπτυξη του τουρισμού είναι και μεγάλη ευθύνη των Τοπικών Κοινωνιών οι οποίες γνωρίζουν πολύ καλύτερα τις δυνατότητες της περιοχής τους, ενώ ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δίδεται στη διαφοροποίηση. Συνεπώς, οι Τοπικές Αρχές πρέπει άμεσα να αναλάβουν τις ευθύνες που τους αναλογούν. Στο Φόρουμ παρουσιάστηκαν αρκετά παραδείγματα Τοπικών Αρχών στο εξωτερικό οι οποίες κατάφεραν να πετύχουν εντυπωσιακά αποτελέσματα στον τουρισμό αξιοποιώντας τις δυνατότητες της κάθε περιοχής και αναδεικνύοντας τα μοναδικά συγκριτικά πλεονεκτήματά τους. Είτε μέσω αξιοποίησης Ευρωπαϊκών κονδυλίων είτε κρατικών πόρων και επιχορηγήσεων, αναπτύχθηκαν εξειδικευμένες μορφές τουρισμού (π.χ. θρησκευτικός, καταδυτικός, επιστημονικός, μουσειακός) και δημιουργήθηκαν έργα υποδομής όπως συνεδριακά κέντρα, εθνικά πάρκα, μουσεία. Τα σχετικά κονδύλια αξιοποιήθηκαν ακόμη για ανάπτυξη της περιοχής αλλά και για αναπαλαίωση αξιόλογων μνημείων.

3. Μεγαλύτερη δυνατή αξιοποίηση των κονδυλίων από τα Διαρθρωτικά Ταμεία για παροχή κινήτρων στην Τουριστική Βιομηχανία.

4. Αύξηση δημοσίων επενδύσεων για βελτίωση της υποδομής και της ανωδομής. Προσεκτική μελέτη και επιλογή για έργα που αξίζει να αναπτυχθούν ώστε να βοηθήσουν την προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού και που να εμπλουτίζουν την εμπειρία του ξένου επισκέπτη.



5. Άμεση εφαρμογή των μέτρων ποιοτικής αναβάθμισης και απόσυρσης κλινών χαμηλής ποιότητας. Ταυτόχρονα, τα ξενοδοχειακά καταλύματα πρέπει να επικεντρωθούν στην προσφορά ποικίλων ποιοτικών πρόσθετων διευκολύνσεων και ανέσεων διαμονής, ώστε να εντείνουν το βαθμό ικανοποίησης των φιλοξενουμένων.

6. Άμεση προστασία και προαγωγή του περιβάλλοντος. Χρειάζεται μεγάλη βελτίωση στον τομέα της γενικότερης καθαριότητας και καλαισθησίας. Αναγκαία η επιβολή αυστηρών κανόνων και μέτρων προστασίας του περιβάλλοντος ώστε να επιβληθεί τάξη και καθαριότητα. Εισαγωγή 'πράσινων φόρων'.

7. Απαραίτητο να προσδιορισθεί το ασυμφώνη τουριστικό "brand" της Κύπρου. Παράλληλα να βελτιωθεί η εικόνα της Κύπρου ως ποιοτικός προορισμός, όμως, για να μην είναι αυτό άκαιρο, πρέπει να προηγηθεί η διαφοροποίηση του προϊόντος με την προσθήκη δραστηριοτήτων και καινοτόμων προϊόντων. Η όλη προσπάθεια να ενδυναμωθεί με εντονότερο και στοχευμένο μάρκετινγκ σε κύριες αγορές.

8. Η έντονη εξάρτηση από τη Βρετανική αγορά μπορεί να απαμβλυνθεί με τη διεκδικητική είσοδο σε νέες αγορές που παρουσιάζουν προοπτική. Για την επιτυχία αυτής της στρατηγικής αποτελεί προϋπόθεση η δημιουργία νέων αεροπορικών συνδέσεων. Η ενδεδειγμένη και έγκαιρη μελέτη αυτού του στόχου κρίνεται εκ των ων ουκ άνευ.

9. Να μελετηθεί και ν' αντιμετωπισθεί, από κοινού με άλλες γειτονικές χώρες, το μείζον θέμα που απασχολεί τα πολιτικά

κόμματα του Ηνωμένου Βασιλείου για μείωση των αεροπορικών ταξιδίων, ιδιαίτερα των μακρινών, λόγω της μεγάλης συνεισφοράς των αερομεταφορών στην παραγωγή διοξειδίου του άνθρακα με αποτέλεσμα τη διόγκωση του φαινομένου του θερμοκηπίου. Τέτοια εξέλιξη ενδεχομένως να αποβεί μοιραία για τον κυπριακό τουρισμό, δεδομένης της εξάρτησής του από τη Βρετανική αγορά αλλά και τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης όπου δυνατό να εφαρμοσθεί σχετική Οδηγία.

Βράβευση Ξενοδοχειακών μονάδων

Ο ΣΤΕΚ επιθυμεί να συγχαρεί και δημόσια τις ξενοδοχειακές μονάδες που βραβεύθηκαν κατά τη διάρκεια του Παγκύπριου Φόρουμ για τον Τουρισμό. Οι μονάδες που βραβεύθηκαν για τα αξιολογικά επιτεύγματά τους στους τομείς της υιοθέτησης ποιοτικών, περιβαλλοντικών και άλλων προτύπων διεθνών προδιαγραφών και για τη διενέργεια επενδύσεων για ποιοτική αναβάθμιση και εμπλουτισμό των προσφερόμενων υπηρεσιών και ανέσεων προς τους πελάτες τους είναι κατ' αλφαβητική σειρά οι εξής: Ajax Hotel, Columbia Beach Hotel, Columbia Beach Resort, Elysium Beach Resort, Faros Holiday Village, Faros Hotel, Golden Bay Beach Hotel, Holiday Inn Λεμεσού, Mediterranean Beach, Miramare Beach Hotel & Resort, New Helvetia Hotel, Porto Paphos Hotel και St. Raphael Resort.

Οι ακόλουθες μονάδες βραβεύθηκαν για την υιοθέτηση σύγχρονων μεθόδων και πρακτικών προς διασφάλιση υψηλών επιπέδων ασφάλειας και υγείας των ενοίκων και εργαζομένων (κατ' αλφαβητική σειρά): Ajax Hotel, Aldiana, Columbia Beach Hotel, Columbia Beach Resort, Elysium Beach Resort, Faros Holiday Village, Faros Hotel, Golden Bay Beach Hotel, Holiday Inn Λεμεσού, Intercontinental Aphrodite Hills Resort, Mediterranean Beach, Miramare Beach Hotel & Resort, Porto Paphos Hotel και St. Raphael Resort. ■